

LA CRÉATIVITÉ EN ENTREPRISE : L'ART DE TROUVER DES SOLUTIONS HORS DES SENTIERS BATTUS ET DE LES METTRE EN ŒUVRE

La Créativité en entreprise permet de trouver des solutions originales grâce à une démarche structurée en trois temps, rythmée par des phases de divergence et des phases de convergence.

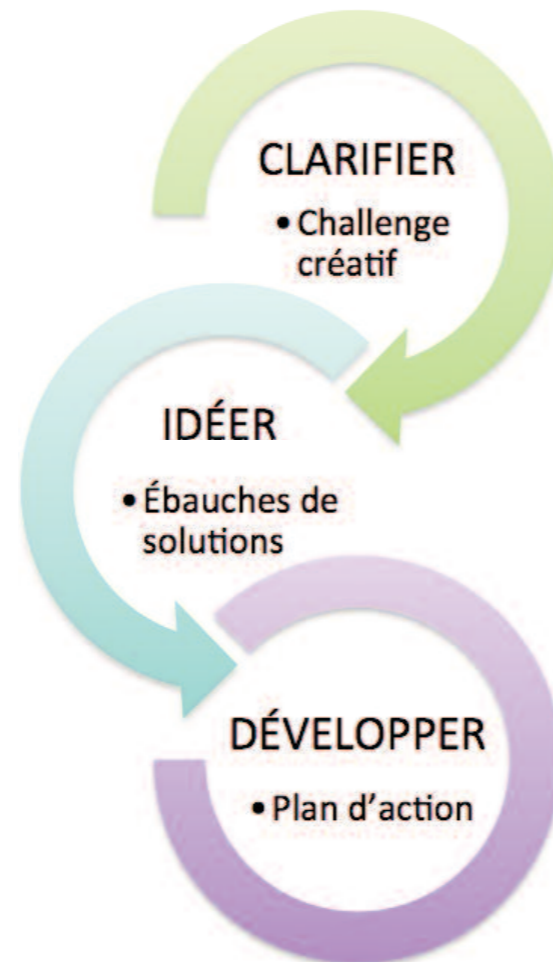
Le mot créativité est souvent associé à la créativité artistique. Elle existe aussi en entreprise, au service de l'innovation. C'est une discipline enseignée au Cnam à Paris et qui est de plus en plus intégrée dans les formations d'écoles de commerce et d'ingénieurs.

La créativité amène à l'innovation...

Dans un monde en mouvement perpétuel, il est essentiel d'innover : produit, services, communication, modèle de business, approche commerciale, gestion, organisation d'équipe, recyclage...

➤ Concrètement ? une prestation de créativité se déroule en trois étapes :

- 1. La clarification est la première étape.**
Sur quel sujet voulons-nous travailler ? Qu'avons-nous besoin de changer ? qu'avons-nous besoin d'améliorer ? quelle innovation voulons-nous ?
Résultat = un challenge créatif, il est ambitieux, motivant, réalisable pour toute l'équipe, l'entreprise ou la personne seule qui se lance !
- 2. L'idéation est la deuxième étape.**
C'est la phase de recherche d'idées. Quelles sont toutes les idées/solutions possibles, imaginables et inimaginables autour du challenge défini plus haut ?
Résultat = des ébauches de solutions.
- 3. Le développement, troisième et dernière étape.**
C'est amener les ébauches de solutions vers des solutions tangibles, réalistes, et ambitieuses, avec souvent des solutions à court terme et d'autres à long terme.
Résultat = un plan d'actions.



La créativité permet d'aborder son sujet sous un angle différent...

Il s'agit d'aborder son sujet sous un angle différent.

➤ Grâce à une alternance de 2 phases à chaque étape :

- La phase de divergence permet d'aller chercher toutes les idées possibles,
- La phase de convergence permet de choisir les idées, de leur donner du sens, de les rendre réalisables.

Le climat positif et bienveillant créé dans le groupe est une des clefs essentielles de la réussite de cette démarche.



Florence Martin



Marie-Hélène Vincent

Chaque intervention apporte son lot de surprises et de bénéfices secondaires :

- L'engagement de l'équipe ou de la personne dans son projet,
- La cohésion d'équipe,
- L'enthousiasme,
- La surprise de rentrer dans son projet facilement,
- L'envie d'utiliser les outils, les techniques dans d'autres contextes,
- L'envie de continuer...

Florence Martin et Marie-Hélène Vincent

CONTACTS

vmhconseil@orange.fr
fmartinconseil@gmail.com

CONTACT

Severine.cros@vivelys.com

TÉMOIGNAGE

Boisé France, à Aire sur l'Adour (40), développe et produit des éclats de chêne œnologiques. Cette société créée il y a plus de vingt ans commercialise ses produits dans le monde entier. Séverine Cros (Responsable R&D et Qualité), accompagnée de Lisa Saint Germain (Technicienne R&D) et Floriane Tesnières (Assistante Qualité), témoignent de leur formation/action à la créativité.

■ Qu'est-ce qui vous a amené à faire une démarche en créativité ?

« L'Innovation fait partie intégrante de notre entreprise et elle en est même la base. Nous sommes toujours à la recherche de développement de nouvelles méthodes ou de nouveaux outils. J'ai rencontré Marie-Hélène Vincent lors d'un séminaire professionnel où elle m'a présenté son travail de réflexion sur la créativité. C'est donc dans ce contexte que j'étais curieuse de voir ce qu'elle pouvait proposer. »

■ Qu'est-ce qui vous a particulièrement marqué lors de ces 2 jours ?

« Marie-Hélène Vincent a su établir un esprit positif sur un sujet concret qui nous est propre, ce qui a amené naturellement tous les participants à s'exprimer librement. Nous avons aussi beaucoup apprécié les techniques utilisées pour structurer la démarche créative et aboutir à des résultats qui auraient été impossibles si chacun avait travaillé de son côté. Cette formation nous a permis de dynamiser encore un peu plus notre équipe. »

■ Et maintenant... ?

« Nous essayons de déployer les techniques que nous avons apprises sur d'autres sujets qui ne sont pas forcément internes à notre service Recherche & Développement. C'est pour le moment très positif. »

■ Quelle suite allez-vous donner à cette action ?

« Nous avons aujourd'hui le projet de continuer cette démarche, pour entraîner tout le personnel dans cet élan positif de collaboration. »